

枕崎・指宿鰹節

国GIへ同時登録

契機に



農林水産省は18日、地域「節」をそれぞれ登録したと
ならではの農林水産物や食
品ブランドを守る地理的表
示(GI)保護制度の产品
に、「枕崎鰹節」^{かづろ}「指宿鰹

日本一の生産量を誇る枕
崎鰹節は300年以上の歴
史があり、独自の認証規格
を定めるなど高い品質の確
保に取り組んできた。指宿

鰹節は、上品な香りと深い
コクのある最高級品「本枯
節」を守るために、地理的表示保護制度に登録さ
れた枕崎鰹節と指宿鰹節の関
係者18日、東京・霞が関の
農林水産省

本節」の生産量が全国の7割以上を占めている。
農水省で同日あつた登録
証授与式で、枕崎水産加工
業協同組合の的場信也代表
理事組合長は「だし文化は
世界でも注目されている。
登録は海外発信や产地が活
気つききっかけになる」と
あいさつ。山川水産加工業
協同組合の浜村昭仁専務理
事は「生産者としてうれし
く、身の引き締まる思い。
国内三大産地の一つとして
さらなるブランド力向上に
尽力したい」と述べた。

群馬県の「高山きゅうり」
や北海道の「十勝若牛」な
ど5品も登録され、GI登
録は計167品(うち海外
産6品)となつた。登録さ
れると専用マークを付け販
売でき、ブランドを守りや
すくなる。

2025年3月19日付9面

*習っていない漢字の読みがなや難しい用字用語の解説

枕崎(まくらざき) 誇(ほこ)る 本枯本節(ほんかれほんぶし) 占(し)め 授与(じゅよ) 身の引き締(し)まる思い=大きな責任(せきにん)や重要(じゅうよう)な場面に直面して、意識(いしき)を高める心境(しんきょう) 尽力(じんりょく) 販売(はんばい)

【問1】 見出しの空欄に入る語句を次のア～ウから選びましょう。

- ア 需要拡大 イ 販売促進 ウ ブランド力向上

【問2】 地理的表示(GI)保護制度の目的は何ですか。記事中の語句を使って答えましょう。

- (地域ならではの農林水産物や食品ブランドを守ること)

【問3】 GIに登録された指宿鰹節の特徴を記事中の語句を使ってまとめましょう。

- (上品な香りと深いコクがあり、最高級品の「本枯本節」の生産量が全国の7割以上を占めている。)

【問4】 枕崎や指宿の鰹節生産関係者にとって、GI登録が海外発信の追い風となるのはなぜですか。次のア～ウから記事中で説明されているものを選びましょう。

- ア 外国人訪日客が増えているから。
イ 近年、だし文化が世界で注目されているから
ウ 寿司をはじめ、日本の魚介食が世界で人気だから

【調べてみよう】 枕崎と指宿の鰹節以外にGI登録された鹿児島県の農林水産物について調べてみよう。